



Gold Webinar Spirituele Coaching MODULE 3

Je hebt je doelgroep toch al aardig in beeld. Super! Nu dien je te weten waar ze te vinden zijn. Want je hebt een netwerk nodig van potentiële klanten en ambassadeurs om uiteindelijk zoveel mogelijk mensen te kunnen helpen als therapeut/coach. Dat is wat je wilt immers.

DE BASIS: Weet wie je bent, wat je kunt en wat jij wilt

Je hebt een stevige fundering nodig. Om diverse redenen. Met name om succesvol te zijn en worden en blijven. In al wat je doet. Dus dit gaat verder dan therapeut zijn. Vandaar nu de focus op je netwerk, want je kunt niet zonder.

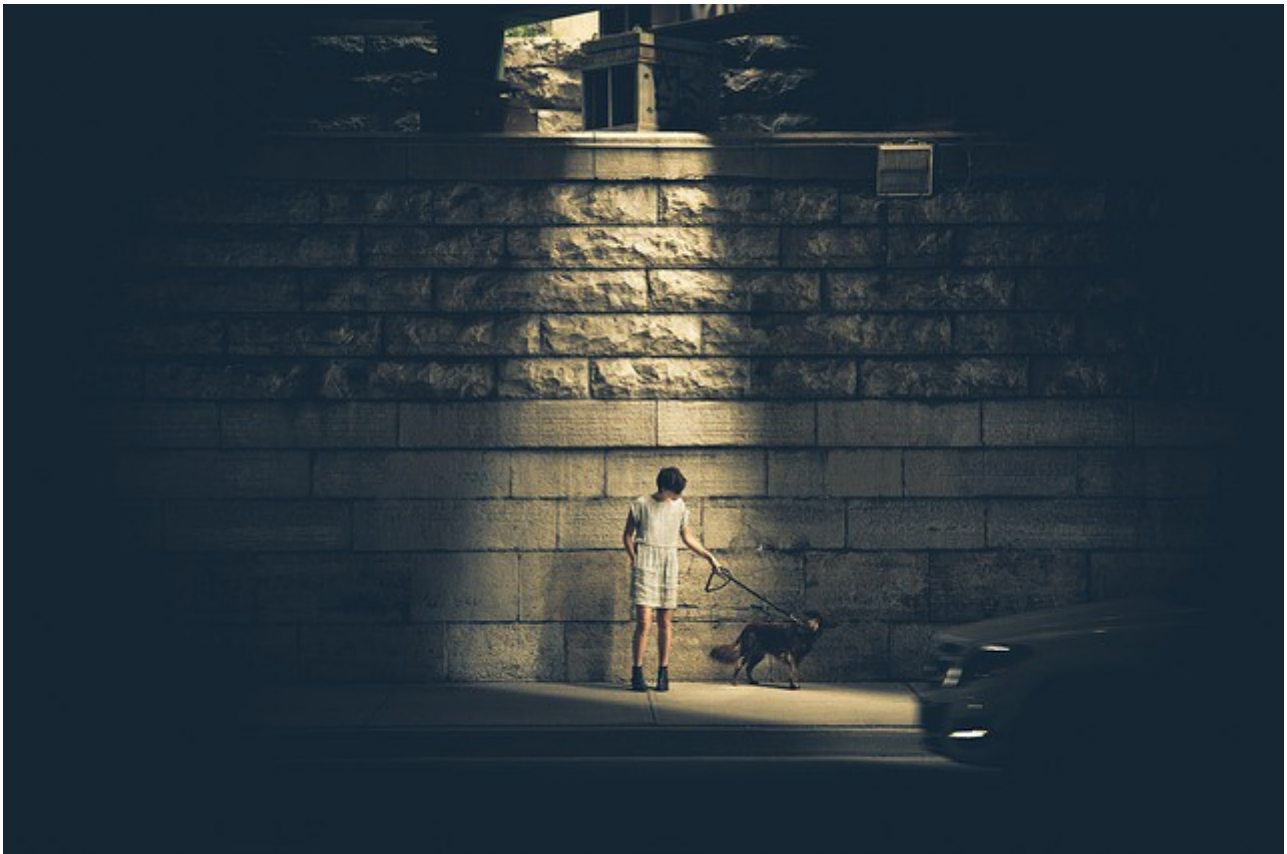
Klop op:

ik heb geen netwerk
ik vind het eng om te netwerken
ik wil niet netwerken
ik vind het niet leuk om te netwerken
ik weet niet hoe dat moet
ik moet netwerken
ik moet zo snel mogelijk een netwerk hebben
ik weet niet waar te beginnen
ik weet niet wat te zeggen
ik weet niet wat te doen
ik zou niet weten waar mijn doelgroep is
ik weet het niet
ik kan het niet
ik wil het niet
ik durf het niet
ik weet niet of ik het wel durf

ik weet niet of ze op mij zitten te wachten
ik heb geen idee wat mijn doelgroep wilt

ik voel mij onzeker
ik heb geen focus
ik mis focus
ik vind netwerken niet belangrijk
ik heb er geen tijd voor
netwerken is niets voor mij
ik kan niet kiezen
ik durf niet te kiezen
ik ben onzeker
ik blijf altijd onzeker
ik heb behoefte aan zekerheid

En ajb klop alles wat nog meer in jezelf opkomt.



Kom uit de schaduw



Gold Membership

Module 3

Start met netwerken

Waar is jouw doelgroep te vinden?

Hoe kan je jouw doelgroep het beste bereiken?

Hoe kan je jouw doelgroep het beste benaderen?

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

Wat zijn de top 3 problemen van jouw doelgroep?

Heb je nog vragen, kom je er niet uit? Loop dan niet weg en ga de confrontatie met jezelf aan. Als je er echt niet zelf uit komt, dan weet je mij te vinden.

Oh, en onthoud:

